INFORME FINAL DE FORTALECIMIENTO

Fecha realización del informe final

INTRODUCCIÓN: Este informe presenta los resultados del diagnóstico y plan de acción realizado a la empresaLFBP PUBLICIDAD ENTRETENIMIENTO Y MARKETING SAS. Se detallan los hallazgos clave del diagnóstico, las acciones propuestas para mejorar el desempeño y la eficacia de la asociación, así como el resultado.

RESULTADOS CLAVE DEL DIAGNÓSTICO: Durante el proceso de fortalecimiento empresarial desarrollado con LFBP S.A.S., empresa dedicada a la producción de cine y televisión, se brindó un acompañamiento integral orientado a fortalecer su gestión financiera, administrativa, comercial, tecnológica y ambiental. Como parte de este proceso, se elaboraron presupuestos proyectados que permitieron apoyar la planificación financiera de la empresa, se ajustaron las tarifas del personal de acuerdo con las necesidades operativas y se construyeron indicadores financieros para analizar el desempeño y facilitar la toma de decisiones. Asimismo, se actualizó el portafolio de servicios para mejorar el posicionamiento comercial de la empresa, se identificaron las inversiones prioritarias en maquinaria y equipos para fortalecer su capacidad de producción, y se diseñó un protocolo para la gestión y resolución de conflictos internos. De igual manera, se identificaron herramientas de inteligencia artificial con potencial de aplicación en los procesos creativos, técnicos y administrativos, y se actualizó el informe ambiental incorporando buenas prácticas para la

CONCLUSIONES: El proceso de fortalecimiento empresarial permitió a LFBP S.A.S. consolidar herramientas de gestión que fortalecen su sostenibilidad financiera, organización interna y capacidad de respuesta frente a las exigencias del sector audiovisual. La actualización de sus procesos administrativos, comerciales, tecnológicos y ambientales mejora su nivel de competitividad y contribuye a la estructuración de proyectos con mayor solidez. Asimismo, se destaca el acompañamiento brindado en la formulación de proyectos para participar en las resoluciones e incentivos contemplados en la Ley de Cine, estrategia que ha fortalecido la capacidad de la empresa para gestionar recursos, atraer inversionistas y desarrollar nuevas producciones audiovisuales.

RECOMENDACIONES: Se recomienda implementar y realizar seguimiento continuo a las herramientas y estrategias definidas durante el proceso de fortalecimiento, especialmente en materia de planificación financiera, indicadores de gestión, actualización tecnológica y sostenibilidad ambiental. Asimismo, es importante mantener actualizado el portafolio de servicios y continuar incorporando herramientas de inteligencia artificial que optimicen los procesos de producción y gestión empresarial. Finalmente, se recomienda dar continuidad a la formulación y presentación de

KPIs DE SEGUIMIENTO	INICIAL		ACTUAL	CRECIMIENTO %
¿Cuántos clientes tiene a la fecha del diagnóstico?	1	¿Cuántos clientes hay al completar el proceso de fortalecimiento?	1	0
¿Cuál es el valor promedio de ventas mensuales?	$ 5.000.000,00	Cuál es el valor promedio de ventas mensuales?	$ 6.500.000,00	30
¿Cuál es la utilidad promedio mensual?	$ 2.000.000,00	Cuál es la utilidad promedio mensual al completar el proceso de fortalecimiento?	$ 2.500.000,00	25
¿Cuál es el número de empleados a la fecha del diagnóstico?	2	Cuál es el número de empleados al completar el proceso de fortalecimiento?	3	50
Unidades mensuales vendidas del producto estrella o más vendido	5	Unidades mensuales vendidas del producto estrella o más vendido al completar el proceso de fortalecimiento	5	
Precio producto estrella o más vendido	$ 1.000.000,00	Precio producto estrella o más vendido al completar el proceso de fortalecimiento	$ 1.200.000,00	
Costo directo del producto o servicio estrella o más vendido	$ 300.000,00	Costo directo del producto o servicio estrella o más vendido al completar el proceso de fortalecimiento	$ 400.000,00	
Costo indirecto del producto o servicio estrella o más vendido	$ 1.500.000,00	Costo indirecto del producto o servicio estrella o más vendido al completar el proceso de fortalecimiento	$ 1.500.000,00	
Indice de productividad empresarial	1,67 Positivo	Indice de productividad empresarial al completar el proceso de fortalecimiento	1,71 Positivo	3









